

Munich/Tp Hồ Chí Minh, 25/10/2018

Thông cáo báo chí

Việt Nam – Thị trường tiềm năng và đầy hứa hẹn Gia tăng Đơn vị trưng bày tại analytica Vietnam

Barbara Kals
Phụ trách PR
Phone +49 89 94921473
barbara.kals@messe-muenchen.de

Sự kiện analytica Vietnam 2019 - Triển lãm Công nghệ Thí nghiệm, Phân tích, Chẩn đoán và Công nghệ sinh học tại Tp. Hồ Chí Minh, đã và đang thu hút được sự quan tâm nhiều nhất từ trước đến nay, ước tính đến cuối tháng 10/2018, các đơn vị đăng ký tham gia đã tăng hơn 60% so với cùng kỳ năm 2016. Tiếp nối chuỗi Triển lãm analytica từ Munich, CHLB Đức, triển lãm tại Việt Nam sẽ diễn ra từ ngày 03-05/04/2019 tại Trung Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh. Điều này phản ánh tầm quan trọng của thị trường chuyên ngành đang phát triển tại Việt Nam. Trong năm 2019, analytica Vietnam sẽ kỷ niệm 10 năm từ lần triển lãm đầu tiên cũng như mang đến các chương trình song hành hấp dẫn gồm có Hội nghị khoa học cấp cao analytica Vietnam, Chương trình Gặp gỡ Giao thương (B2B), Hội thảo chuyên ngành và Chương trình tham quan các phòng thí nghiệm.

Kể từ Triển lãm lần đầu tiên được tổ chức năm 2009, analytica Vietnam đã trở thành sự kiện dẫn đầu trong ngành công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán tại khu vực. Một số đơn vị trưng bày đầu ngành luôn có mặt tại các kỳ triển lãm như Agilent, Eppendorf, Merck, Metrohm, Mettler Toledo, Shimadzu, Thiết bị Sài Gòn (SISC) và Waters. Sự kiện năm tới cũng ghi nhận sự tham gia của 04 Khu gian hàng quốc gia là CHLB Đức, Trung Quốc, Đài Loan và Singapore.

Thông tin thực tế

Trong các chuyến tham quan phòng thí nghiệm (lab tours), các đơn vị trưng bày sẽ có cơ hội thấy tận mắt các thiết bị trong phòng thí nghiệm Việt Nam, thêm vào đó là các thông tin trực tiếp/ thực tế về ngành nghiên cứu và công nghệ thí nghiệm. Chương trình diễn ra trong 02 ngày trước ngày khai mạc triển lãm, các

IMAG GmbH
Am Messese 2
D-81829 Munich (München),
Germany
www.imag.de

Thông cáo báo chí | 25/10/2018 | 2/3

đại biểu sẽ tham quan và trao đổi với những phòng thí nghiệm tại một số viện nghiên cứu & đơn vị chuyên ngành được lựa chọn từ trước.

Nhằm nhanh chóng thiết lập những mối liên hệ kinh doanh tại triển lãm, Ban tổ chức một lần nữa tiếp tục tổ chức Chương trình Gặp gỡ Giao thương (B2B), nơi các đơn vị trưng bày và khách tham quan dễ dàng gặp gỡ và trao đổi trực tiếp với nhau. Các đơn vị trưng bày có thể cung cấp chi tiết về lĩnh vực hoặc các đơn vị tiềm năng muốn gặp cho Ban tổ chức để sắp xếp (miễn phí) các cuộc gặp tại Khu vực dành cho B2B trong triển lãm.

Nền kinh tế đang bùng nổ của Việt Nam

Việt Nam là một thị trường đầy triển vọng đặc biệt trong ngành phân tích, thí nghiệm và công nghệ sinh học. Không có quốc gia nào trong khu vực Đông Nam Á có nền kinh tế phát triển nhanh như Việt Nam, Ngân hàng Phát triển Châu Á đã dự đoán tỉ lệ tăng trưởng sẽ đạt 6,7% trong năm 2018. Xã hội phát triển phồn thịnh dẫn theo hệ thống chăm sóc sức khỏe ngày càng mở rộng và sự bùng nổ của ngành dược phẩm. Vấn đề an toàn thực phẩm cũng ngày càng trở nên quan trọng hơn trong ngành **thực phẩm, đồ uống**. Rất nhiều các sản phẩm xuất khẩu khác của Việt Nam, ví dụ như dệt may, cũng đã và đang tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kiểm nghiệm quốc tế. Theo đó, các thiết bị phân tích và thí nghiệm phù hợp sẽ là nhu cầu vô cùng lớn tại quốc gia này, do phần lớn đều nhập từ nước ngoài. “Với analytica Vietnam, chúng tôi đang cung cấp một diễn đàn hoàn hảo dành cho các bên cung và cầu gặp gỡ giao thương”, bà Gabriele Kraus, Giám đốc điều hành của IMAG (Đơn vị tổ chức). Các chuyên gia hi vọng Hiệp định Thương mại Tự do EU – Việt Nam, có hiệu lực thi hành từ đầu năm 2019, sẽ tạo ra lực đẩy mạnh mẽ hơn nữa với nền kinh tế Việt Nam.

Quý vị có thể tìm hiểu thêm thông tin và mẫu đăng ký tham gia/tham quan triển lãm trên website chính thức www.analyticavietnam.com

Ảnh tư liệu phục vụ cho bài viết cũng có thể tìm thấy trên website chính thức của triển lãm.

Thông cáo báo chí | 25/10/2018 | 3/3

analytica Vietnam

Với các lĩnh vực triển lãm công nghệ thí nghiệm, phân tích, công nghệ sinh học và chẩn đoán, analytica Vietnam cùng với Hội nghị khoa học cấp cao hướng đến thị trường Việt Nam đang phát triển không ngừng. 121 đơn vị trưng bày và 3.514 khách tham quan đã đến với analytica Vietnam 2017. Triển lãm là sự kiện diễn ra hai năm một lần, lần triển lãm tiếp theo là 03-05/04/2019 tại SECC – Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn, Quận 7, Tp Hồ Chí Minh. www.analyticavietnam.com

analytica toàn cầu

Messe München là nhà tổ chức triển lãm chuyên nghiệp hàng đầu thế giới về công nghệ thí nghiệm, phân tích và công nghệ sinh học. Mạng lưới triển lãm quốc tế bao gồm analytica, analytica China, analytica Anacon India & India Lab Expo, analytica Vietnam và analytica Lab Africa. Thông tin chi tiết về các triển lãm và chương trình song hành có tại www.analytica.de.

IMAG GmbH– Công ty Dịch vụ Hội chợ và Triển lãm Quốc tế

IMAG, là công ty con thuộc Messe Muenchen Group, tổ chức các triển lãm thương mại trên toàn thế giới và tham gia hỗ trợ các sự kiện quốc tế bên ngoài nước Đức thay mặt cho Chính phủ hoặc đơn vị tư nhân. Từ khi thành lập năm 1946 tại Munich đến nay, IMAG đã tham gia vào hơn 5.000 triển lãm quốc tế. Danh mục đầu tư hàng năm của IMAG lên đến 30 triển lãm thương mại, trải dài trên 20 quốc gia. Các sự kiện tập trung chủ yếu vào ngành tự động hóa, phương tiện vận chuyển và phụ tùng ô tô; máy móc xây dựng; vật liệu xây dựng và ngành khai thác mỏ; máy móc công cụ và các ngành công nghiệp khác; công nghệ môi trường và phân tích.

Messe Muennchen

Messe Muenchen là một trong những công ty triển lãm hàng đầu thế giới. Chỉ tính riêng tại Munich, công ty đã tổ chức khoảng 40 sự kiện thương mại trong lĩnh vực vốn, hàng tiêu dùng và các ngành công nghiệp công nghệ cao. Mỗi năm có hơn 30,000 đơn vị trưng bày và khoảng 2 triệu khách tham quan tham dự vào các sự kiện tổ chức tại trung tâm triển lãm Messe Muenchen, Trung tâm Hội nghị Quốc tế Munich (ICM) và Trung tâm tổ chức sự kiện Munich (MOC-Veranstaltungszentrum München). Thêm vào đó, Messe Muenchen cũng đã tổ chức hàng loạt sự kiện thương mại tại nhiều nước trên thế giới như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Nam Phi và LB Nga. Messe Muenchen cũng có các chi nhánh trải khắp toàn cầu từ Châu Âu đến Châu Á và Châu Phi, cùng với 60 đại diện nước ngoài phụ trách hơn 100 quốc gia khác nhau.